



## Curriculum vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Acito Alberto



via Amendola 15, 75100 MATERA (Italia)



ACITO@IDEAMA.IT

<http://www.ideama.it>

Sesso Maschile | Data di nascita 03/05/1975 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

22/11/2000–alla data attuale

**Amministratore delegato/amministratrice delegata**

ideama, Matera (Italia)

company's management,  
progettazione, realizzazione e gestione di siti

02/2016–alla data attuale

**Membro del Consiglio di Amministrazione**

Fondazione Sassi, Matera (Italia)

Vicepresidente

02/2016–12/2018

**Membro del Consiglio Direttivo**

UNICOM - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione, Milano (Italia)

2007–2015

**Gestione Computer**

FIS - Federazione Italiana Scherma, ROMA (Italia)

Gestione computer sul luogo di gara, attraverso programma FENCE!

10/2002–10/2004

**Docente univesitario e in istituti di insegnamento superiore**

CsCs - Centro Studi Cultura Sviluppo, Pistoia (Italia)

- Corso di Web Design  
- Corso di HTML avanzato

01/2000–12/2001

**Docente univesitario e in istituti di insegnamento superiore**

Palazzo Spinelli – Istituto per l'Arte e il Restauro, Firenze (Italia)

- Corso di Web Design  
- Corso di HTML avanzato

1999–2000

**Programmatore**

Exposerver – Internet service agency, Firenze (Italia)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995–2002

Università degli Studi di Firenze, Firenze (Italia)

1998–1999

ESCEM – Scuola di management, Poitiers (Francia)

1989–1994

**maturità scientifica**

Liceo scientifico “Dante Alighieri, Matera (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	C2	C1	C2	C2	C1
inglese	A2	B1	A1	A1	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze professionali

- competenze di **comunicazione e marketing**
- comprensione delle **dinamiche economiche** e di **business** anche per i profili umanistici
- conoscenza della **filiera della comunicazione**, dei suoi operatori e delle professioni al fine di ottimizzare l'ingresso nel mondo del lavoro
- utilizzo degli **strumenti analitici**, di **presentazione e grafici**
- comprensione delle **logiche** e dei **linguaggi di funzionamento** degli strumenti digitali con conoscenze tecniche di base anche per i profili umanistici
- capacità di padroneggiare le leve del marketing digitale: **digital analytics, SEM, SEO** e nuove **strategie di Bidding**
- conoscenza degli **sviluppi tecnici**, del funzionamento delle **piattaforme** e delle **analitiche di performance**, ad esempio **Google Analytics, Facebook Insight**
- capacità di **sviluppare un pensiero e un'attitudine strategica** per intraprendere azioni consapevoli dei vincoli e dell'opportunità dei contesti
- competenze analitiche sia in una **logica di acquisizione ed elaborazione dei dati** sia per la loro lettura e **interpretazione in chiave strategica**.
- conoscenza avanzata della **lingua francese**

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

**Febbraio 2016 - Febbraio 2019**

Consigliere Nazionale Unicom (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione)

**Febbraio 2016 - in carica**

Vice presidente Fondazione Sassi Matera

Certificazioni

**Agosto 2015**

Certificazione Google Adwords